



GENERATION CONSULTING
senior advice on senior customers

**Die über 50jährigen
verfügen schon
heute über 70% des
gesamten
Vermögens in
Deutschland**



**„Meine Kinder
müssen ja nicht
alles erben“...
...sagen die
„Babyboomer“, die
Rentner von morgen.**

Marketing- und Strategieberatung für die Zielgruppe 50+

Generation Consulting ist eine Unternehmensberatung für Strategie und Marketing, spezialisiert auf die Zielgruppe der 50-70 Jährigen.

Generation Consulting hilft seinen Kunden

- das Potential der 50-70jährigen Konsumenten zu erkennen und zu messen
- die Besonderheiten und Bedürfnisse der über 50jährigen genau zu verstehen und für ein effizienteres Marketing nutzbar zu machen
- die Schnittstellen mit den über 50jährigen zu optimieren (Produkt, Prozesse, Vertrieb, Kommunikation, CRM/CVM)
- Produkte und Marken auf Generationen auszurichten, um im entscheidenden Moment den Konsumenten zu gewinnen

Obwohl sehr konsumfreudig, wird die Zielgruppe 50+ heute erst von wenigen Unternehmen gezielt bearbeitet. Daher bietet ihre Erschließung heute vielen Unternehmen die Chance auf Wachstum und Differenzierung. Es gilt, ein neu entstehendes Marktsegment zu besetzen und Marktanteile zu sichern.

Unternehmen wie Vodafone, DaimlerChrysler, L'Oréal und Nestlé haben bewiesen, dass sich professionelles Seniorenmarketing auszahlt und die Marke nachhaltig stärkt.

Auch ein Blick in die USA und Japan zeigt, dass sich gezieltes Marketing für die Zielgruppe 50+ lohnt. Mit dem Eintritt der Babyboomer-Generation ins Rentenalter wird sich auch hierzulande die Sicht auf das Alter wandeln. Es wäre nicht die erste Revolution, die diese Generation ins Rollen bringt...

Leistungsangebot

Generation Consulting bietet konkrete Unterstützung von der Hinführung zum Thema bis zur Maßnahmenumsetzung:

- Workshops zum Seniorenmarketing, um Mitarbeitern die Bedeutung des Themas zu veranschaulichen
- Potentialanalyse, um die Möglichkeiten des Seniorenmarketings für existierende und neue Produkte zu bewerten
- Empirische Marktforschung (qualitative und quantitative) zum genauen Verständnis und zur Segmentierung der Konsumenten über 50.
- Erarbeitung von Konzepten und Maßnahmen für die Zielgruppe über 50, auf Basis der gesamten Marketingpalette, von Produktdesign über Prozesse bis hin zur Kommunikation
- Koordination und Begleitung der Umsetzung

Arbeitsweise

Generation Consulting steht für innovative Lösungsansätze und messbare Resultate. Wir verfolgen einen unprätentiösen, zielorientierten Arbeitsstil und arbeiten nach den Qualitätsstandards einer Top-Management Beratung.

Wir erarbeiten die Ergebnisse gemeinsam mit der verantwortlichen Abteilung Ihres Unternehmens (bspw. Marketing oder Produktmanagement). So kann sichergestellt werden, dass die Ergebnisse genau Ihren Vorstellungen und Randbedingungen gehorchen.

Unsere Zusammenarbeit mit führenden internationalen Hochschul- und Forschungsinstituten, sowie eigene Marktforschung halten unsere Expertise auf dem aktuellen Stand des Wissens.

Kontakt

Generation Consulting

Robert Heukamp, Geschäftsführer
rhe@generacon.com

Wer es heute schafft, die über 50jährigen wirklich zu verstehen, sitzt auf einer Goldgrube

Erst 20% aller Unternehmen haben angefangen, sich mit dem gezielten Marketing an 50+ zu beschäftigen.

Die heutige Rentnergeneration richtet sich darauf ein, noch 20 Jahre aktiv zu leben.