

**Pressekontakt:**

Generation Consulting GmbH
Daniel Siegesmund, Pressestelle

Fon: 089-20209778
Email: presse@generacon.com
Internet: www.generation-consulting.com
www.reifemaerkte.de

PRESSEMITTEILUNG vom 10. März 2005

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei senden wir Ihnen unsere aktuelle Pressemitteilung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung zu folgender Meldung:

Experte prognostiziert 25 Prozent Zuwachs der Reiseaktivität bei über 50-jährigen

„Bei den Best-Agers werden Alterseffekte zur Antriebsfeder für vermehrtes Reisen,“ so Robert Heukamp, Experte für Seniorenmarketing. Er prognostiziert einen Zuwachs der Reiseaktivitäten bei den „neuen Alten“ von bis zu 25 Prozent innerhalb der kommenden fünf Jahre. Die Zahlen beruhen auf einer aktuellen Analyse, welche von Heukamps Firma Generation Consulting durchgeführt wurde. Details werden am Montag auf der ITB in Berlin vorgestellt.

Dass Senioren besonders reiselustig sind, bestätigten zuletzt die vom Statistischen Bundesamt veröffentlichten Zahlen. Demnach ist der Anteil, der Konsumausgaben der für Reiseaktivitäten ausgegeben wird, bei den Seniorenhaushalten am höchsten. Einzelne Reiseveranstalter (z.B. Olimar oder TUI) adressieren bereits mit speziellen Angeboten die Zielgruppe.

Beliebt sind Kreuzfahrten, Rundreisen sowie Wanderurlaube. Offensichtliches Entwicklungspotenzial gibt es bei Kurzreisen. Urlaub am Strand oder in einem Ferienclub ist dagegen für Senioren nur wenig reizvoll.

Um vom Wachstumspotenzial zu profitieren, ist ein Umdenken in den Marketingabteilungen der Veranstalter notwendig. Bisher zielen seniorengerechte Angebote vor allem auf bestmögliche medizinische Betreuung, Barrierefreiheit und eine gesonderte Rabattpolitik ab. Die Vorstellung vom gebrechlichen, ewig sparsamen Rentner ist aber schon seit langem überholt – eine Erkenntnis, die sich auch auf Veranstalterseite langsam durchzusetzen scheint.

Modernes Seniorenmarketing muss altersbedingte psycho-soziale Veränderungen der Zielgruppe berücksichtigen. Voraussetzung hierfür ist eine detaillierte Kenntnis über Konsumverhalten, Bedürfnisse und Motive der reiselustigen Senioren.

Heukamp zeigt sich überzeugt: „Die Chancen und das sich abzeichnende Potential für die Tourismusindustrie sind enorm. Die Generation der Babyboomer ist eine wachsende, äußerst liquide Zielgruppe, die sich aber unspezifischen Marketinginstrumenten verschließt.“

Wir möchten Sie recht herzlich zu dem „Future Innovation Forum“ auf der ITB am Montag, 14. März, 11:45-13:30 Uhr, Halle 7.1a, Raum New York 1 einladen. Robert Heukamp und Dr. Ines Steinke von Generation Consulting stehen Ihnen vor Ort für Rückfragen zur Verfügung.

Pressekontakt:

Daniel Siegesmund
089/20209778
presse@generacon.com