

PRESSEMITTEILUNG vom 12. November 2004

Sehr geehrter Damen und Herren,

anbei senden wir Ihnen unsere aktuelle Pressemitteilung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung zu folgender Meldung:

Auf Worte folgen Taten

Neues Unternehmensportal hilft Unternehmen bei der Erschließung der Zielgruppe 50plus

Über die Senioren als die kommende Zielgruppe wird viel geredet – doch getan wird in diesem Bereich bisher wenig. „Nur etwa 20 Prozent aller Unternehmen beschäftigt sich gezielt mit dem Marketing für die Zielgruppe 50 plus“ schätzt Robert Heukamp, Geschäftsführer der Münchener Unternehmensberatung Generation Consulting. Um den Einstieg in das stetig wachsende Seniorenssegment zu erleichtern, hat Heukamp nun „Reife Märkte“ ins Leben gerufen, das erste deutschsprachige Businessportal für Seniorenmarketing.

Unter www.reifemaerkte.de bietet das Portal einen **schnellen Einstieg in die verschiedenen Bereiche des Themas**, von Automobil über Gesundheit und Beauty bis hin zu Wohnen, von aktuellen Nachrichten und Marktstudien bis hin zu Tipps für Veranstaltungen und Trainings. Dokumente aus der umfangreichen **Datenbank** mit Marktstudien, Büchern und Dissertationen können direkt über ReifeMärkte bezogen werden.

ReifeMärkte dient auch als Plattform für den **Austausch von Informationen und Kontakten**. Wissenschaftliche Beiträge und Forschungsergebnisse, sowie ein Verzeichnis kompetenter Dienstleister bilden neben den aktuellen Nachrichten den Kern von ReifeMärkte. Verschiedene Foren fördern zudem den Ideen-Austausch zu einer Vielzahl von Themen.

Doch nicht nur Marketingexperten und Entscheider aus allen Branchen informieren sich auf ReifeMärkte über die aktuellen Entwicklungen im Seniorenmarketing, auch Journalisten

Pressekontakt:

ReifeMärkte
Daniel Siegesmund, Pressestelle

Fon: 089-20209778
Email: presse@generacon.com
Internet: www.reifemaerkte.de

erhalten schnell und gezielt **Hintergrundinformationen** zu 50plus-Themen. Darüber hinaus ist die ReifeMärkte-Redaktion bei weiteren Recherchen behilflich.

ReifeMärkte bietet ...

- täglich aktuelle nationale und internationale Nachrichten
- Recherchemöglichkeit im übersichtlich gestalteten Artikelarchiv
- Interviews und Hintergrundinformationen
- ausführliche Marktdaten und zahlreiche Studien
- aktuelle Buchbesprechungen
- Hinweise auf Kongresse, Tagungen, Messen und Schulungen zum Thema 50plus
- Zugriff auf eine umfangreiche Dienstleisterdatenbank
- Newsletter: Zusammenfassung der Topmeldungen und aktuellen Themen

Großen Wert legt Initiator Heukamp darauf, „dass Reifemärkte kein Online-Store ist, der bestimmte Produkte von ausgewählten Unternehmen bewirbt oder vertreibt.“ Die erfahrene Online-Redaktion prüft deshalb täglich eingehende Meldungen genau und recherchiert zu eigenen Themen. Das Ergebnis steht **täglich aktuell** im Netz, darüber hinaus informiert ein regelmäßiger Newsletter über die wichtigsten Meldungen, neue Bücher und Studien zum Thema Seniorenmarketing.

Das Businessportal ist eingebettet in das **SeniorStrategicNetwork**, das den Zugriff auf Partnerseiten in Frankreich, Belgien, Großbritannien, USA und Kanada ermöglicht.

ReifeMärkte wird betreut und redaktionell geleitet von der Münchener Unternehmensberatung Generation Consulting, die sich auf Zielgruppenmarketing und das Thema Seniorenmarketing spezialisiert hat.

Für zusätzliche Hintergrundinformationen und Interviewanfragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Pressekontakt:

ReifeMärkte
Daniel Siegesmund, Pressestelle

Fon: 089-20209778
Email: presse@generacon.com
Internet: www.reifemaerkte.de