



GENERATION CONSULTING
senior advice on senior customers

PRESSEMITTEILUNG vom 13. Mai 2004

Seniorenmarketing verspricht enorme Wachstumschancen

„Wer es heute schafft, die über 50jährigen wirklich zu verstehen, sitzt auf einer Goldgrube.“ – Robert Heukamp, Spezialist für Seniorenmarketing sieht im derzeitigen Markt enorme Chancen für Unternehmen, die sich verstärkt um die Generation 50+ als Zielgruppe bemühen. Obwohl die Altersgruppe 50+ als konsumfreudig gilt, wird sie heute erst von wenigen Unternehmen gezielt adressiert. Nur etwa jedes Fünfte Unternehmen hat sich bereits mit der Thematik auseinandergesetzt. Dabei verfügt dieser Teil der Bevölkerung bereits heute über fast zwei Drittel des privaten Vermögens in Deutschland. Die Erschließung dieser einzig wachsenden Zielgruppe bietet Unternehmen eine Chance auf Wachstum und Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb.

Die Münchener Unternehmensberatung Generation Consulting GmbH berät Unternehmen aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungsbereich bei der Adressierung der wachsenden Zielgruppe der 50-70jährigen. Die Schwerpunkte liegen auf der Beratung im strategischen und operativen Marketing. „Generation Consulting steht für innovative Lösungsansätze und messbare Resultate“, so Robert Heukamp, Gründer und Geschäftsführer von Generation Consulting. Der 33jährige Münchner hat langjährige Erfahrung in der Management-Beratung. Er war zuvor für die international tätigen Beratungsunternehmen Gemini Consulting und DiamondCluster International aktiv.

Für zusätzliche Hintergrundinformationen und Interviewanfragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Kontakt:

Generation Consulting
Daniel Siegesmund, Pressestelle

Fon: 089-20209778

Email: presse@generacon.com

URL: www.generation-consulting.com

Fast zwei Drittel des privaten Vermögens in Deutschland liegen bei den über 60-Jährigen

Erst 20 Prozent aller Unternehmen haben angefangen, sich mit dem 50+ Marketing zu beschäftigen.

Die heutige Rentnergeneration richtet sich darauf ein, noch 20 Jahre aktiv zu leben.

Generation Consulting GmbH
Baaderstraße 17
D-80469 München

Fon: +49 (0)89/20 20 97 80
Fax: +49 (0)89/13 93 81 88

info@generacon.com
www.generation-consulting.com